

Processo Seletivo de Bolsistas – CNPq e SEBRAE/GO– 01/2020

Edital 01/2020

INSTRUÇÕES:

1. Aguarde autorização para abrir o CADERNO DE PROVAS.
2. Após esta autorização, confira devidamente o CADERNO DE PROVAS, com a máxima atenção, observando se há algum defeito (de encadernação ou de impressão) que possa dificultar a sua compreensão.
3. Ao receber o CARTÃO DE RESPOSTAS, verifique se os dados estão corretos: nome, nº da Inscrição e o número de documento de identificação. Se constatado algum erro, comunique-se imediatamente com o fiscal da sala para as devidas providências.
4. A prova, composta de 70 (setenta) questões objetivas e numeradas de 01 a 70 e 01 (uma) questão discursiva, terá duração máxima de 4h (quatro horas)
5. O candidato só poderá se retirar do local de prova depois de transcorrida 1 (uma) hora do início de sua aplicação.
6. As respostas às questões objetivas deverão ser assinaladas no CARTÃO DE RESPOSTAS que lhe foi entregue. Lembre-se de que, para cada questão objetiva, há **apenas uma** resposta correta, dentre as **5 (cinco)** alternativas apresentadas com as letras A, B, C, D e E.
7. O CARTÃO DE RESPOSTAS deverá ser marcado, obrigatoriamente, com caneta esferográfica, com tinta na cor azul ou preta. O candidato terá inteira responsabilidade sobre seu CARTÃO DE RESPOSTAS e não deverá rasurá-lo, dobrá-lo, amassá-lo ou danificá-lo, pois esse não será substituído.
8. É vedada a substituição do CARTÃO DE RESPOSTAS em decorrência de erro cometido pelo candidato.
9. **A interpretação dos enunciados faz parte da aferição de conhecimentos.** Não cabem, portanto, esclarecimentos.
10. Ao término de sua prova, entregue o CARTÃO DE RESPOSTAS juntamente com a prova, devidamente assinado ao Fiscal da sala.

LÍNGUA PORTUGUESA – QUESTÕES 01 A 20.

QUESTÃO 1

Leia atentamente os itens abaixo.

- 1) Ouviram do Ipiranga as margens plácidas / de um povo heroico o brado retumbante.
- 2) Mas se ergues da justiça a clava forte, / verás que um filho teu não foge à luta. (Hino Nacional)
- 3) Em teu seio formoso retratas / esse céu de puríssimo azul / a verdura sem par destas matas / e o esplendor do Cruzeiro do Sul. (Hino à Bandeira)
- 4) Já podeis da pátria filhos / ver contente a mãe gentil. (Hino da Independência)

Assinale a alternativa correta.

- (A) “o brado retumbante” é objeto direto e “a mãe gentil” é objeto indireto.
- (B) “do Ipiranga as margens plácidas é sujeito; e “esse céu de puríssimo azul / a verdura sem par destas matas / e o esplendor do cruzeiro do sul” é objeto direto.
- (C) “da pátria filhos e o pronome “te” em “quem te adora a própria morte” são sujeitos.
- (D) “a própria morte” é objeto indireto e “o brado retumbante” é objeto direto.
- (E) Em “mas se ergues da justiça a clava forte” o sujeito, embora não expresso em palavras, é Brasil e a expressão “da justiça a clava forte” é objeto indireto.

QUESTÃO 2

Assinale a alternativa na qual há palavra escrita em desacordo do que recomenda o Acordo Ortográfico da Língua Portuguesa.

- (A) “... uma organização com infraestrutura física...”
- (B) “...ambiente institucional e macroeconômico propício a microempreendimentos...”.
- (C) “...cooperativas de crédito popular para os programas de microcrédito, de fato, terem impacto significativo.”
- (D) “Entretanto, o bom senso indica...”
- (E) “...a ideia agora dominante é a do apoio ao indivíduo...”

QUESTÃO 3

A realidade, numa obra de ficção, pode ser bem diferente daquela que consideramos normal. Segundo a ciência, não há vida – pelo menos não vida como a nossa – em Júpiter, mas é possível colocar-se uma colônia de humanos naquele planeta graças a uma obra de ficção. Conclui-se, assim, que o sentido de realidade na obra literária prende-se única e exclusivamente ao trabalho criativo do autor. Equivale a dizer que a coerência, nesse caso, é interna à narrativa e nada tem em comum com a realidade do mundo real.

Assinale a função da linguagem que é predominante no texto acima.

- (A) Fática

- (B) Metalinguística
- (C) Conativa
- (D) Referencial
- (E) Coloquial

QUESTÃO 4

Assinale a alternativa na qual todas as frases estão corretas quanto à regência verbal.

- (A) Seus comentários visavam a enriquecer o debate.
Informamos aos presentes que a reunião foi adiada.
Responda as perguntas com o máximo de fidelidade.
Não lhes dissemos o porquê de sairmos mais cedo.
- (B) Custou-lhes chegar ao local combinado.
Lembrei-o de tudo o que disseram a seu respeito.
É preciso pagar-lhes todos os meses atrasados.
O sócio mais antigo vai presidir a sessão.
- (C) Eles sempre aspiraram a cargos elevados.
Devemos obedecer sempre os mais sábios.
Vamos assistir à final do campeonato
Esqueci de alertá-los sobre o atraso.
- (D) Vamos notificar-lhes os fatos logo que soubermos.
O prêmio que aspiro é muito valioso.
Este é o livro de que lhe falei.
Os paramédicos assistiram os feridos no acidente.
- (E) Esta é a música de que mais gostamos.
Disse-nos que prefere ler do que ir à praia.
Desobedecer os mais velhos não é a melhor atitude.
Assistimos ao espetáculo até o final.

QUESTÃO 5



Todas as alternativas abaixo apresentam erro de sintaxe. **Assinale aquela que apresenta o mesmo tipo de erro que há na placa acima.**

- (A) Assisto o programa de televisão todas as tardes.
- (B) O pote de canetas estão em cima da mesa.
- (C) Vanessa namorava com Rogério.
- (D) Em tratando-se de valentia, Ricardo é um exemplo.
- (E) Me parece que Natália não estudou a matéria.

QUESTÃO 6

Na frase "Eles aceitaram as críticas que lhes foram feitas, mas afirmaram que agiram conforme as normas da empresa."

- I O conectivo "mas" poderia ser substituído por "porém", sem prejuízo para a frase.
- II O conectivo "mas" indica uma relação de adversidade entre as orações.
- III O conectivo "mas" deveria ser grafado com "i", desta forma: "mais".

Assinale a alternativa correta:

- (A) Apenas a alternativa II está correta.
- (B) As alternativas I e II estão corretas.
- (C) As alternativas I e III estão corretas.
- (D) As alternativas II e III estão corretas
- (E) As alternativas I, II e III estão corretas.

QUESTÃO 7

Observe as frases abaixo:

- 1 Saiu mais cedo estava chovendo muito.
- 2 Viemos de propor-lhe um bom negócio.

3 Você chegou tarde,?

4 Não concordo com sua opinião. Ela vai ao que penso.

Assinale a alternativa que preenche corretamente as lacunas.

- (A) por que / a fim / por quê / de encontro
- (B) porque / afim / por quê / de encontro
- (C) por que / a fim / por quê / ao encontro
- (D) porque / a fim / por que / ao encontro
- (E) porque / a fim / por quê / de encontro

QUESTÃO 8

Substantivação é o fenômeno linguístico segundo o qual uma palavra de outra classe gramatical é empregada como substantivo. **Assim, assinale a única alternativa em que não há uma palavra substantivada.**

- (A) Quem ama o feio, bonito lhe parece.
- (B) O amanhã é uma incógnita para todos nós.
- (C) De nossa janela, contemplamos o verde da floresta.
- (D) O tempo passa rápido e não nos espera.
- (E) O belo é colírio para os olhos.

QUESTÃO 9

Encontrei-me com ela um dia. O olhar estava distante, distante. Parou e disse-me, distraída: *“Hoje é dia especial para matar o serviço”*.

Esse é um exemplo de:

- (A) discurso direto
- (B) discurso indireto livre
- (C) discurso direto livre
- (D) discurso indireto
- (E) Discurso direto e indireto

QUESTÃO 10

O sentido denotativo nos apresenta o significado real da palavra; já o sentido conotativo é marcado por significado emocional ou avaliativo. **Assim, assinale a alternativa que apresenta um exemplo de sentido denotativo.**

- (A) Ela foi a estrela da festa.

- (B) Tiradentes foi um dos cabeças da Inconfidência Mineira.
- (C) Quero a rosa que tu és.
- (D) Sonhava ser astrônomo, estudar as estrelas.
- (E) Ele sempre foi cabeça, sempre tirou 10 nas provas.

QUESTÃO 11

O adjunto adverbial é o termo que exprime uma circunstância (de tempo, lugar, modo etc.) ou, em outras palavras, que modifica o sentido de um verbo, adjetivo ou advérbio. Ele pode ser expresso pelos advérbios ou pelas locuções adverbiais. **Assim, assinale a alternativa que não apresenta um exemplo de adjunto adverbial.**

- (A) Chegamos cedo.
- (B) Volte bem depressa.
- (C) Estou triste.
- (D) Às vezes viajava de trem.
- (E) Errei por distração.

QUESTÃO 12

Observe atentamente as frases abaixo.

- (1) O dinheiro, Jaime o trazia escondido na manga do paletó.
- (2) As pessoas delicadas, contudo haviam desde, a véspera abandonado a cidade.” (João Ribeiro)
- (3) A terra, o mar, o céu, tudo, apregoa a glória de Deus.

Considerando as normas de pontuação gráfica assinale a alternativa correta.

- (A) As frases 1 e 3 estão erradas.
- (B) Apenas a frase 1 está correta.
- (C) As frases 2 e 3 estão corretas.
- (D) As frases 1e 2 estão corretas
- (E) Apenas a frase 3 está correta

QUESTÃO 13

Considerando os critérios de classificação dos substantivos, **assinale a alternativa que não apresenta, respectivamente, um substantivo concreto, um abstrato, um comum e um coletivo.**

- (A) fruta / peso / país / ramalhete
- (B) estrela / leveza / piloto / cardume

- (C) capim / fantasma / clube / enxame
- (D) criança / escuridão / lápis / biblioteca
- (E) prédio / temperatura / casa / constelação

QUESTÃO 14

No processo de comunicação, o canal é a forma utilizada para transmitir a mensagem e deve garantir, se bem escolhido, o sucesso da comunicação. Assim, transportar mensagem de uma época a outra é **característica de qual canal?**

- (A) canal temporal
- (B) canal tecnológico espacial
- (C) canal natural
- (D) canal verbal
- (E) canal não-verbal

COMPREENSÃO E INTERPRETAÇÃO DE TEXTO

QUESTÃO 15

E ante o terror da criadagem, a cega atravessou os três pátios e ganhou a rua. Fazia dez anos que não ia a Yanahuanca, mas aparentemente seus pés recordavam melhor que seus olhos. Porque sem vacilar atravessou a praça, desceu até onde em outros tempos corria o rio Chaupihuaranga. O Chuto e os empregados, assustados, a seguiram até o embarcadouro. Como se enxergasse, dirigiu-se a uma lancha que balançava nas águas inquietas. Embarcou. (SCORZA, Manuel. *Cantar de Agapito Robles*. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1979, p 103)

Assinale a única alternativa coerente com o texto.

- (A) O fato de a cega encontrar seu caminho correto após tanto tempo sugere que ela nasceu na cidade que, naquele momento, deixava para trás.
- (B) Os cegos, em geral, reconhecem um trajeto sentindo o solo em que pisam.
- (C) O uso da expressão “águas inquietas” sugere que as águas do embarcadouro esperavam ansiosamente a chegada da cega.
- (D) Ao afirmar que “aparentemente seus pés recordavam melhor que seus olhos”, o autor dá a entender que a cega ainda guardava de memória um trajeto que havia muito tempo não percorria.
- (E) A oração “como se enxergasse” é desnecessária pois o texto já deixa claro que a personagem é cega.

QUESTÃO 16

O mito é uma narrativa. É um discurso, uma fala. É uma forma de as sociedades espelharem suas contradições, exprimirem seus paradoxos, dúvidas e inquietações. Pode ser visto como uma possibilidade de se refletir sobre a existência, o cosmos, as situações de “estar no mundo” ou as relações sociais. Mas o mito é também um fenômeno de difícil definição. Por trás dessa palavra pode estar contida toda uma **constelação**, uma gama diversificada de ideias. O mito faz parte daquele conjunto de fenômenos cujo sentido é difuso, pouco nítido, múltiplo. Serve para significar muitas coisas, representar várias ideias, ser usado em diversos contextos. Qualquer um pode, sem cerimônia, utilizar a palavra para designar desde o “mito” de Édipo ao “mito” Michael Jackson, passando pelo “mito” da mulher amada ou da eterna juventude (Everardo P.G. Rocha, *O que é Mito?*)

Segundo o texto, constelação:

- (A) refere-se a um número indefinido de mitos.
- (B) refere-se a um agrupamento de estrelas.
- (C) refere-se a uma quantidade variada de ideias.
- (D) tem o mesmo sentido da expressão “uma gama diversificada”.
- (E) não tem sentido próprio; só reforça a expressão “uma gama diversificada”.

QUESTÃO 17

A ansiedade de Bertran é uma coisa de que não há memória; horrível e desesperada ansiedade de um pai, que só não terá de separar-se do filho, se o levar consigo para o reino doloroso, onde a esperança morre ao entrar! Viver insensível é o tormento desses desgraçados. Não amar, não poderem amar, não amarem nunca: tal é o seu destino; tal é o inferno! Mas no coração de Bertran o arrependimento pareceu nascer, e Deus na sua bondade, ou na sua vingança talvez, permitiu-lhe que amasse... Desde esse dia cruel, a sua alma sentiu apenas por esse Roberto os receios, a felicidade, os tormentos da terra: o filho tornou-se para ele vida e ser. Agora, porém, a meia-noite vai chegar, e a sorte de ambos depende apenas de Roberto aceitar o pacto imutável que roube a sua alma a Deus!... (Júlio César de Machado, “Uma récita do Roberto do Diabo”. In *Os melhores contos portugueses do século XIX*. São Paulo: Landy, 2003).

Assinale a afirmativa coerente com a passagem acima:

- (A) Bertran é um pai que perdeu a esperança de ter a presença do filho.
- (B) Só Deus pode permitir que Bertran e Roberto, pai e filho, fiquem juntos.
- (C) Compete a Roberto decidir se ficará ou não junto com o pai.
- (D) Há indicações, no texto, de que Bertran e Roberto ficarão separados.
- (E) As respostas A e C estão corretas.

QUESTÃO 18



Assinale o texto que reflete a crítica expressa pela tirinha acima (in *Folha de São Paulo*, 26/05/2010)

- (A) Laerte critica as pessoas que, talvez por esnobismo, gostam de ler em público, dando mostras de cultura e, conscientemente, demonstrando-se superiores às que as rodeiam.
- (B) Ler em público é uma forma de criticar as pessoas que, por não terem um bom nível de escolarização, não gostam ou não desenvolveram o hábito de ler. Esta prática pode ser humilhante e levar a reações violentas.

(C) Ao transformar o leitor em “criminoso”, Laerte ironiza o hábito de ler em público, por ser uma prática que constitui uma afronta àqueles que não o fazem, por não terem bom nível de escolarização ou não terem tido a oportunidade de desenvolver o hábito de ler.

(D) A tirinha é uma denúncia: o ato de ler em público, próximo a pessoas que não gostam ou não têm o hábito de ler, não é uma conduta louvável porque pode causar reações violentas daqueles que se sentem ofendidos.

(E) Laerte critica, de modo irônico, aqueles que, por absoluto desconhecimento da importância de ler, veem a leitura como algo inútil e desnecessário e que, por conseguinte, é uma prática que não deve ser incentivada.

QUESTÃO 19

“O Tejo é mais belo que o rio que corre pela minha aldeia,
mas o Tejo não é mais belo que o rio que corre pela minha aldeia,
porque o Tejo não é o rio que corre pela minha aldeia.” (Alberto Caeiro)

Assinale a alternativa coerente com o texto

- A) Os rios a que o autor se refere são os mais bonitos de Portugal.
- B) O rio que passa pela aldeia do autor é mais bonito que o Tejo.
- C) O Tejo não é o rio mais bonito de Portugal.
- D) Pelo fato de passar pela aldeia do autor, esse rio é mais bonito que o Tejo.
- E) O autor deixa claro que nada supera a beleza do Tejo.

QUESTÃO 20

MAL SECRETO

Raimundo Correa

Se a cólera que espuma, a dor que mora
N'alma, e destrói cada ilusão que nasce,
Tudo o que punge, tudo o que devora
O coração, no rosto se estampasse;

Se se pudesse o espírito que chora
Ver através da máscara da face,
Quanta gente, talvez, que inveja agora
Nos causa, então piedade nos causasse!

Quanta gente que ri, talvez, consigo
Guarda um atroz, recôndito inimigo,
Como invisível chaga cancerosa!

Quanta gente que ri, talvez existe,
Cuja ventura única consiste
Em parecer aos outros venturosa!

Leia atentamente o soneto “Mal Secreto” e considere as afirmativas que seguem.

- (1) A leitura do soneto nos leva a pensar o quanto nos enganamos ao julgarmos alguém apenas pela aparência, não levando em conta que as pessoas são mais do que seus rostos nos mostram.
- (2) Raimundo Correa nos mostra que as pessoas que admiramos ou de quem temos inveja são, na verdade, pessoas de quem se deve ter compaixão.
- (3) “Mal secreto” nos revela o íntimo de pessoas que, embora aparentem felicidade, são vítimas de doenças incuráveis.
- (4) Não poucas vezes algumas pessoas são alvo de inveja de outras que, por tomarem como base apenas as aparências, creem saber o que vai no íntimo de alguém que parece feliz.
- (5) Muitas pessoas parecem felizes porque não trazem no rosto as dores e o sofrimento que as afligem.

Assinale a alternativa que contém as afirmativas corretas.

- (A) As afirmativas 1 e 3 estão erradas.
- (B) As afirmativas 2 e 3 estão certas.
- (C) Apenas a alternativa 1 está correta.
- (D) Apenas a alternativa 4 está correta.
- (E) As afirmativas 1 e 5 estão corretas.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS – QUESTÕES 21 A 70.

QUESTÃO 21

Joseph Schumpeter foi um economista e cientista político austríaco. É considerado um dos mais importantes economistas da primeira metade do século XX, e foi um dos primeiros a considerar as inovações tecnológicas como motor do desenvolvimento capitalista. Além disso, marcou profundamente a história da reflexão política com sua teoria democrática a qual redefiniu o sentido de democracia, tida como uma simples maneira de gerar uma minoria governante legítima, ou seja, uma definição procedimental que passa a ser a base de diversas concepções posteriores.

Joseph Schumpeter é muito reconhecido por sua teoria que visa explicar as atividades que levam aos ciclos de expansão e retração do sistema Capitalista.

A Teoria Schumpeteriana derivada dos ciclos longos de Kondratieff e tem como foco INOVAÇÕES EMPRESARIAIS e seu papel como o principal indutor do crescimento da economia.

Schumpeter defende que a concorrência aguça de desejo do empreendedor de buscar novas formas de incrementar a tecnologia, novas maneiras de fazer negócios e outros tipos de vantagens competitivas que poderiam incrementar as margens de lucro e impactar diretamente padrão de vida do empreendedor.

Schumpeter descreve o processo onde as inovações mais recentes substituem as inovações mais antigas através de qual **PROCESSO DE INOVAÇÃO?**

A – **Demolidora** dos sistemas antigos e criação de novo sistema sem qualquer tipo de conexão com o sistema anterior.

B – **Destruição Criativa.**

C – Inovação **Disruptiva.**

D – Processo de **Reengenharia** sem qualquer conexão com o sistema anterior.

E – Inovação não pautada na livre **concorrência.**

QUESTÃO 22

Schumpeter em suas obras descreve que as inovações são fatores preponderantes para a alteração no estado de equilíbrio de uma economia. Assim, é descrito que uma inovação não necessariamente deve ser radical, podendo ser apenas alteração nos arranjos comerciais. Toda introdução de inovação no sistema econômico é chamada por Schumpeter de “**ato empreendedor**”: Uma nova matéria-prima, uma introdução de um novo produto no mercado, um novo modo de produção, um novo modo de comercialização de bens e serviços ou até uma quebra de monopólio. Assim, essas são ações realizadas pelo “empresário empreendedor”, visando a obtenção de “lucros extraordinários”. O chamado lucro extraordinário é o que o autor descreve não como a simples remuneração sobre o capital investido, mas o rendimento acima da média do mercado.

Assinale a ÚNICA ALTERNATIVA que está correta de acordo com a TEORIA DE SCHUMPETER.

A – O economista Schumpeter influenciou bastante as teorias da inovação. Seu argumento é que o desenvolvimento dos produtos é feito através de um processo repetitivo das tecnologias anteriores e aprimoramento das mesmas, desprezando assim o processo criativo.

B – Em hipótese alguma a teoria schumpeteriana pode se considerar derivada dos ciclos de Kondratieff.

C – Para Schumpeter os negócios vivem ondas de retração, uma vez que sua teoria orienta recuar para avançar.

D – Para Schumpeter, o desenvolvimento, em sua visão, é um fenômeno distinto, inteiramente novo ao usual fluxo circular, na tendência para o equilíbrio ou da nossa rotina. É uma mudança espontânea e descontínua nos canais do fluxo, rompimento do equilíbrio, que altera e desloca para sempre o estado de equilíbrio previamente estabelecido, se tornando um “novo normal” na vida industrial e comercial, não na esfera das necessidades dos consumidores de produtos finais.

E – Toda teoria de Schumpeter somente tem aplicação prática para países em desenvolvimento.

QUESTÃO 23

Em 1990 foi editada pela Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE) a primeira edição do Manual de Oslo. No Brasil, a primeira tradução para o português foi produzida e divulgada pela FINEP em meio eletrônico, em 2004. Na terceira edição, de 2005, do Manual de Oslo agregou atualizações que definiram a inovação de uma forma abrangente e mais compatível com a forma como as inovações são percebidas no início do século 21. Segundo o manual de 2005 nem tudo o que é lançado no mercado é necessariamente uma inovação. Para haver inovação são necessárias algumas características específicas segundo o tipo de inovação. O Manual distingue quatro tipos de inovação: produto, processo, marketing e organizacional.

O Manual de Oslo apresenta 4 formas de inovação: Produto, Processo, Organizacional e Marketing.

Sobre ao Manual de Oslo, assinale (V) VERDADEIRAS e (F) FALSO para cada questão abaixo:

() Assim, a empresa inovadora tem determinadas características que podem ser agrupadas em duas categorias principais de competências: **competências estratégicas**: visão de longo prazo, capacidade de identificar e, até, antecipar tendências de mercado, disponibilidade e capacidade de coligir, processar e assimilar informações tecnológicas e econômicas; **competências organizacionais**: disposição para o risco e capacidade de gerenciá-lo, cooperação interna entre os vários departamentos operacionais e cooperação externa com consultorias, pesquisas de público, clientes e fornecedores, envolvimento de toda a empresa no processo de mudança e investimento em recursos humanos”.

() Assim, a empresa inovadora tem determinadas características que podem ser agrupadas em duas categorias principais de competências: **competências organizacionais**: visão de longo prazo, capacidade de identificar e, até, antecipar tendências de mercado, disponibilidade e capacidade de coligir, processar e assimilar informações tecnológicas e econômicas; **competências estratégicas**: disposição para o risco e capacidade de gerenciá-lo, cooperação interna entre os vários departamentos operacionais e cooperação externa com consultorias, pesquisas de público, clientes e fornecedores, envolvimento de toda a empresa no processo de mudança e investimento em recursos humanos”.

() Dentro da organização, considerando o atual cenário da pandemia do novo coronavírus, não é possível as empresas ter disposição para correr riscos e muito menos gerenciá-los. Qualquer tipo de consultoria deve ser voltado para manter o empreendedor vivo, sem qualquer perspectiva de crescimento.

() O Manual de Oslo apresenta 4 formas de inovação: Produto, Processo, Organizacional e Marketing.

() Segundo o Manual de Oslo, “A visão da inovação em nível mais alto, ou sistêmica, enfatiza a importância da transferência e difusão de ideias, habilidades, conhecimentos, informações e sinais de vários tipos”.

Assinale a ALTERNATIVA CORRETA:

A – F V F V V

B – V F F V F

C – F V F F V

D – V F F F F

E – F V V V V

QUESTÃO 24

Inovação segundo o Manual de Oslo, é a introdução de um bem ou serviço novo ou significativamente melhorado, no que se refere às suas características ou usos previstos, ou ainda, à implementação de métodos ou processos de produção, distribuição, marketing ou organizacionais novos ou significativamente melhorados.

Sobre a INOVAÇÃO segundo o Manual de Oslo, assinale (V) VERDADEIRAS e (F) FALSO para cada questão abaixo:

() Inovação de produto “é a introdução de um bem ou serviço novo ou significativamente melhorado no que concerne a suas características ou usos previstos Incluem-se melhoramentos significativos em especificações técnicas, componentes e materiais, softwares incorporados, facilidade de uso ou outras características funcionais”.

() Inovação de processo: “Uma inovação de processo é a implementação de um método de produção ou distribuição novo ou significativamente melhorado. Incluem-se mudanças significativas em técnicas, equipamentos e/ou softwares. As inovações de processo podem visar reduzir custos de produção ou de distribuição, melhorar a qualidade, ou ainda produzir ou distribuir produtos novos ou significativamente melhorados”

() Inovação de marketing: “Uma inovação de marketing é a implementação de um novo método de marketing com mudanças significativas na concepção do produto ou em sua embalagem, no posicionamento do produto, em sua promoção ou na fixação de preços.”

() Inovação de processo “é a introdução de um bem ou serviço novo ou significativamente melhorado no que concerne a suas características ou usos previstos Incluem-se melhoramentos significativos em especificações técnicas, componentes e materiais, softwares incorporados, facilidade de uso ou outras características funcionais”.

() Inovação organizacional “Uma inovação organizacional é a implementação de um novo método organizacional exclusivamente nas práticas de gestão financeira da empresa, na organização do seu fluxo de caixa ou em suas relações externas com os Stakeholders”

Assinale a ALTERNATIVA CORRETA:

A – F V F V V

B – V V V V F

C – V V V F F

D – V V F F F

E – F F V F F

QUESTÃO 25

A **Lei nº 10.973, de 02 de dezembro de 2004**, conhecida como **Lei da Inovação**, dispõe sobre incentivos à inovação e à pesquisa científica e tecnológica no ambiente produtivo e dá outras providências. Para efeitos desta lei conforme o seu Art. 2º, assinale (V) VERDADEIRAS e (F) FALSO para cada questão abaixo:

() **agência de fomento:** órgão ou instituição de natureza pública ou privada que tenha entre os seus objetivos o financiamento de ações que visem a estimular e promover o desenvolvimento da ciência, da tecnologia e da inovação;

() **inventor independente:** atividade que auxilia no desenvolvimento, no aperfeiçoamento e na difusão de soluções tecnológicas e na sua disponibilização à sociedade e ao mercado;

() **capital intelectual:** conhecimento acumulado pelo pessoal da organização, passível de aplicação em projetos de pesquisa, desenvolvimento e inovação.

() **extensão tecnológica:** órgão ou entidade da administração pública direta ou indireta ou pessoa jurídica de direito privado sem fins lucrativos legalmente constituída sob as leis brasileiras, com sede e foro no País, que inclua em sua missão institucional ou em seu objetivo social ou estatutário a pesquisa básica ou aplicada de caráter científico ou tecnológico ou o desenvolvimento de novos produtos, serviços ou processos.

() **criação:** invenção, modelo de utilidade, desenho industrial, programa de computador, topografia de circuito integrado, nova cultivar ou cultivar essencialmente derivada e qualquer outro desenvolvimento tecnológico que acarrete ou possa acarretar o surgimento de novo produto, processo ou aperfeiçoamento incremental, obtida por um ou mais criadores;

Assinale a ALTERNATIVA CORRETA:

A – V F F F V

B – V F V F F

C – F V F F F

D – V F V F V

E – F V F V V

QUESTÃO 26

De acordo com a Lei nº 10.973, de 02 de dezembro de 2004, em seu artigo Art. 16. “Para apoiar a gestão de sua política de inovação, a ICT pública deverá dispor de Núcleo de Inovação Tecnológica, próprio ou em associação com outras ICTs. (Redação pela Lei nº 13.243, de 2016), em seu parágrafo 1º “São competências do Núcleo de Inovação Tecnológica a que se refere o caput, entre outras: (Redação pela Lei nº 13.243, de 2016)”.

Assinale a única alternativa INCORRETA.

A - zelar pela manutenção da política institucional de estímulo à proteção das criações, licenciamento, inovação e outras formas de transferência de tecnologia;

B - avaliar e classificar os resultados decorrentes de atividades e projetos de pesquisa para o atendimento das disposições desta Lei;

C - opinar pela conveniência e promover a proteção das criações desenvolvidas na instituição;

D - opinar quanto à conveniência de divulgação das criações desenvolvidas na instituição, que não sejam passíveis de proteção intelectual;

E - desenvolver estudos de prospecção tecnológica e de inteligência competitiva no campo da propriedade intelectual, de forma a orientar as ações de inovação da ICT; (Incluído pela Lei nº 13.243, de 2016)

QUESTÃO 27

O termo “**desenvolvimento sustentável**” foi usado pela primeira vez em 1987, por Gro Harlem Brundtland, ex-primeira-ministra da Noruega e que atuou como presidente de uma comissão da Organização das Nações Unidas. Ela publicou um livro (*Our Common Future*) onde escreveu em partes: “**Desenvolvimento sustentável significa suprir as necessidades do presente sem afetar a habilidade das gerações futuras de suprirem as próprias necessidades**”.

Ao longo da maior parte da história do homem, ele viu-se como um dominador da natureza e acreditava que ela estava disponível somente para o seu bem-estar, para servir ao desenvolvimento econômico.

Essa forma de pensar produziu uma “sociedade de consumo”, que é exatamente o oposto do desenvolvimento sustentável, pois as indústrias e fábricas buscam extrair o máximo de recursos do planeta para acumular riquezas e satisfazer o consumismo exagerado da população, ocorrendo muito desperdício.

O caminho seguido pela economia até o momento foi extrair, produzir, vender, utilizar e descartar, sem se preocupar com a natureza e com as futuras gerações, como se os recursos naturais não tivessem fim.

Esse modelo de desenvolvimento da nossa sociedade estabelecido até o momento levou a consequências drásticas, como poluição ambiental e desigualdade social. Está comprovado que o ser humano não pode consumir o que e quanto quiser sem se preocupar com as consequências.

(Fonte: <https://brasilescola.uol.com.br/o-que-e/quimica/o-que-e-sustentabilidade.htm>)

Sobre **SUSTENTABILIDADE** assinale (V) **VERDADEIRAS** e (F) **FALSO** para cada questão abaixo:

- () As micro empresas não precisam se preocupar com o tema sustentabilidade uma vez que o impacto das mesmas na economia e no ecossistema é irrelevante.
- () De uma forma simplificada a sustentabilidade pode ser definida como ações/atividades humanas que visam suprir as necessidades do presente sem comprometer as gerações futuras.
- () Desenvolvimento sustentável refere-se ao desenvolvimento socioeconômico, político e cultural atrelado à preservação do meio ambiente.
- () A sustentabilidade é tratada por meio de três dimensões que indicam um equilíbrio harmonioso entre as esferas social, ambiental e econômica. Esse tripé corresponde a uma tendência das empresas que passaram a se comprometer com a sustentabilidade.
- () A sustentabilidade empresarial está relacionada à atenção que a empresa dá aos possíveis impactos positivos que poderão ser causados no meio ambiente e às pessoas mediante o desenvolvimento de suas atividades.

Assinale a ALTERNATIVA CORRETA:

- A – F V V F F
- B – F V V V F
- C – V V V V F
- D – V V V V V
- E – V V V F V

QUESTÃO 28

Sobre **SUSTENTABILIDADE**, assinale a única alternativa **CORRETA**:

São ações de **SUSTENTABILIDADE**:

- A – Uso de fórmulas que aliam tecnologia a ingredientes seguros para mitigar qualquer risco de prejuízo financeiro para empresas.
- B – Embalagens ecológicas.
- C – Teste em animais em vez de humanos.
- D – Descarte de lixo tóxico em rios.
- E - Separar o lixo para coleta coletiva.

QUESTÃO 29

O Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico - CNPq, fundação pública vinculada ao Ministério da Ciência, Tecnologia, Inovações e Comunicações, tem como principais atribuições fomentar a pesquisa científica, tecnológica e de inovação e promover a formação de recursos humanos qualificados para a pesquisa, em todas as áreas do conhecimento.

Criado em 1951, desempenha papel primordial na formulação e condução das políticas públicas de ciência, tecnologia e inovação. Sua atuação é essencial para o desenvolvimento nacional e o reconhecimento das instituições de pesquisa e dos pesquisadores brasileiros pela comunidade científica internacional.

Como órgão de fomento à pesquisa, vinculado ao Ministério da Ciência, Tecnologia, Inovações e Comunicações (MCTIC), **competete** ao CNPq participar na formulação, execução, acompanhamento, avaliação

e difusão da Política Nacional de Ciência e Tecnologia, especialmente, sobre as **competências** do CNPq **assinale (V) VERDADEIRAS e (F) FALSO para cada questão abaixo:**

- promover e fomentar o desenvolvimento e a manutenção da pesquisa científica e tecnológica e a formação de recursos humanos qualificados para a pesquisa, limitado a área de tecnologia;
- promover e fomentar a pesquisa científica e tecnológica e capacitação de recursos humanos voltadas às questões de relevância econômica e comercial relacionadas às necessidades específicas de setores de importância nacional ou regional;
- promover, implantar e manter mecanismos de coleta, análise, armazenamento, difusão e intercâmbio de dados e informações sobre o desenvolvimento da ciência e tecnologia;
- propor e aplicar normas e instrumentos de apoio e incentivo à realização de atividades de pesquisa e desenvolvimento, de difusão e absorção de conhecimentos científicos e tecnológicos;
- promover a realização de acordos, protocolos, convênios, programas e projetos de intercâmbio e transferência de tecnologia entre entidades públicas e privadas, nacionais e internacionais;

Assinale a ALTERNATIVA CORRETA:

- A – V V V V V
- B – F F V V V
- C – F V V V F
- D – V F V V V
- E – F F V F V

QUESTÃO 30

A concessão de **patentes** é uma medida de invenção, uma etapa importante do longo e complexo caminho de trazer uma boa ideia a uma condição de utilização extensiva pela sociedade, que é a essência do conceito de inovação. Ainda que este caminho esteja distante de ser classificado como linear, pode-se pressupor que, em uma parcela significativa dos casos, o pedido de depósito de uma patente de invenção é a etapa final de um processo que tem sua origem na pesquisa básica produzida no ambiente acadêmico.

Em sua essência, a propriedade intelectual está relacionada à proteção de um determinado conhecimento.

As patentes criam incentivos a indivíduos possibilitando que estes tenham reconhecimento por sua criatividade e uma recompensa material por seus inventos. Acredita-se que estes incentivos, e a proteção em níveis adequados, estimulam a inovação.

As patentes podem ser utilizadas ainda como indicadores de desenvolvimento tecnológico de um País, setor, empresa ou instituição de modo geral.

O Serviço de Suporte à Propriedade Intelectual (SESPI) é responsável pela regulação e o acompanhamento das questões relativas à propriedade intelectual nos programas e projetos fomentados pelo CNPq, são suas atribuições, **EXCETO:**

- A - Divulgar a política de propriedade intelectual do CNPq e disponibilizar informações para pesquisadores, bolsistas e gestores de inovação;
- B - Implementar o disposto na Resolução Normativa Nº: 034/2014 e legislação pertinente junto às instituições executoras de projetos;
- C - Implementar um planejamento tributário efetivo para que a empresa tenha mais recurso financeiro para investimento em tecnologia da inovação.
- D - Difundir a relevância e conceitos relacionados à propriedade intelectual entre os funcionários do CNPq, pesquisadores, bolsistas e gestores de inovação.

E - Através do Serviço de Suporte à Propriedade Intelectual (SESPI) fazer o acompanhamento das questões relativas à propriedade intelectual nos programas e projetos fomentados pelo CNPq.

QUESTÃO 31

Sobre o SEBRAE, assinale a única **alternativa CORRETA**:

A - O Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae) é uma entidade pública que promove a competitividade e o desenvolvimento sustentável dos empreendimentos de micro pequenas empresas.

B - O Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae) é uma entidade privada que promove a competitividade e o desenvolvimento sustentável dos empreendimentos de micro pequenas empresas.

C - As soluções desenvolvidas pelo Sebrae atendem restritamente o empreendedor que pretende abrir seu primeiro negócio.

D - O Sebrae Nacional é responsável pelo direcionamento estratégico do sistema, definindo diretrizes e prioridades de atuação. As unidades estaduais desenvolvem ações de acordo com a realidade nacional, uma vez que o Brasil não tem diferenças regionais.

E - As soluções desenvolvidas pelo Sebrae atendem o empreendedor que pretende abrir seu primeiro negócio e pequenas empresas que já entraram com pedido de falência.

QUESTÃO 32

A Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD) estabelece diretrizes importantes e obrigatórias para a **coleta, processamento e armazenamento de dados pessoais**. Ela foi inspirada na GDPR (General Data Protection Regulation), que entrou em vigência em 2018 na União Europeia, trazendo grandes impactos para empresas e consumidores.

No Brasil, a LGPD (Lei nº 13.709, de 14/8/2018) entrou em vigor em 18 de setembro de 2020, representando um passo importante para o Brasil.

Com isso, o Brasil passou a fazer parte de um grupo de países que contam com uma **legislação específica para a proteção de dados dos seus cidadãos**. Diante dos atuais casos de uso indevido, comercialização e vazamento de dados, as novas regras garantem a privacidade dos brasileiros, além de evitar bloqueios com a Europa, uma vez que a ausência de uma legislação equivalente à GDPR pode gerar entraves comerciais.

Sobre a LGPD, assinale a alternativa **INCORRETA**:

A - Assegurar o direito à privacidade e à proteção de dados pessoais dos usuários, por meio de práticas transparentes e seguras, garantindo direitos fundamentais.

B - Estabelecer regras claras sobre o tratamento de dados pessoais.

C - Promover pesquisa no ambiente LGPD com desenvolvimento a livre concorrência e desta forma, independente dos direitos fundamentais dos usuários, garantir o livre comércio e fomentar a economia.

D - Fortalecer a segurança das relações jurídicas e a confiança do titular no tratamento de dados pessoais, garantindo a livre iniciativa, a livre concorrência e a defesa das relações comerciais e de consumo.

E - Promover a concorrência e a livre atividade econômica, inclusive com portabilidade de dados.

QUESTÃO 33

Sobre o ESTATUTO do SEBRAE, podemos afirmar que:

Marque a única alternativa INCORRETA.

A – O SEBRAE goza de autonomia patrimonial, administrativa e financeira, inclusive em relação a seus associados.

B – O SEBRAE tem por objetivo fomentar o desenvolvimento sustentável, a competitividade e o aperfeiçoamento técnico das microempresas e das empresas de pequeno porte industrial, comerciais, agrícolas e de serviços.

C – O SEBRAE é organizado sob a forma de sistema e é composto por uma unidade nacional coordenadora e por unidades operacionais vinculadas, localizadas em cada um dos Estados da Federação e no Distrito Federal.

D – O SEBRAE poderá eventualmente promover a venda de produtos e prestação de serviços intrinsecamente ligados aos seus objetivos, desde que os resultados auferidos sejam aplicados na manutenção das atividades previstas em seu Estatuto.

E - D – O SEBRAE não poderá promover a venda de produtos e prestação de serviços isto está previsto em seu Estatuto.

QUESTÃO 34

O SEBRAE/SC desenvolveu um estudo sobre os motivos que levam as pequenas empresas à falência.

Fonte:

[https://bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS_CHRONUS/bds/bds.nsf/333000e30d218194165cd787496e57f9/\\$File/5712.pdf](https://bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS_CHRONUS/bds/bds.nsf/333000e30d218194165cd787496e57f9/$File/5712.pdf)

No relatório, três principais **causas** são destacadas:

- Planejamento prévio;
- Gestão empresarial;
- Comportamento do empreendedor.

Sobre os motivos que levam as pequenas empresas à falência, **assinale (V) VERDADEIRAS e (F) FALSO para cada questão abaixo:**

() O planejamento prévio e a gestão estão diretamente ligados e podem ser considerados como os maiores causadores de falência nos negócios.

() O levantamento do Sebrae mostra que as empresas que aperfeiçoam seus produtos e serviços estão sempre atualizadas sobre as tecnologias do segmento em que atuam, inovam em seus processos e investem em capacitação, tendem a sobreviver às adversidades do mercado.

() Falta de planejamento, fluxo de caixa desorganizado, custos altos entre outros fatores prejudicam a organização financeira. Todo gestor deve entender o básico sobre cada um dos processos que envolvem essa área. Contratar profissionais especializados é importante, mas o empreendedor deve saber gerenciar as finanças da sua empresa.

() A livre concorrência é o fator preponderante para que as empresas venham a falir.

() O comportamento do empreendedor perante o seu negócio em nada influi na falência das empresas.

Assinale a única alternativa CORRETA:

A – V V V F F

B – V V V F V

C – V F F F V

D – V F F F F

E – V V V V F

QUESTÃO 35

(Fonte: SEBRAE/GO)

A abertura e o gerenciamento de um novo negócio exigem um conjunto de habilidades e conhecimentos, como entender o mercado, o público e planejar bem cada etapa. Uma boa administração considera, também, estratégias de marketing, um fluxo de caixa controlado e passa, ainda, por muita criatividade e inovação.

Sabendo que você pode estar precisando de um empurrão para começar a empreender, criamos um roteiro para seguir e iniciar bem o seu novo negócio. Confira, os seis passos para ter sucesso na abertura do seu empreendimento!

são habilidades necessários para ter sucesso na abertura de um empreendimento, **EXCETO:**

- A – Saber que negócio quer abrir;
- B - Analisar se você tem perfil;
- C – Colher informações sobre o negócio;
- D – Se Organizar;
- E – Focar nos concorrentes;

QUESTÃO 36

Segundo Philip Kotler, em seu livro, Administração de Marketing - ADMINISTRAÇÃO DE **MARKETING** É O PROCESSO DE PLANEJAMENTO E EXECUÇÃO DA CONCEPÇÃO, PREÇO, PROMOÇÃO E DISTRIBUIÇÃO DE IDEIAS, BENS E SERVIÇOS PARA CRIAR TROCAS QUE SATISFAÇAM METAS INDIVIDUAIS E ORGANIZACIONAIS.

São atividades de Marketing, **EXCETO:**

- A – Estudo de mercado e clientes.
- B – Promoção e distribuição de ideias.
- C – Pesquisa de mercado.
- D – Reposicionamento da marca.
- E – Planejamento Tributário.

QUESTÃO 37

O Composto de Marketing ou Marketing Mix é um dos pilares da área como um todo. É o conjunto de elementos que representam as atividades realizadas por esse setor da empresa. Ele é composto basicamente pelos “4Ps de Marketing”: Produto, Preço, Praça e Promoção.



De acordo com o Modelo Marketing Mix que se baseia nos “4 Os do marketing, **assinale (V) VERDADEIRAS e (F) FALSO para cada questão abaixo:**

- () Produto: O elemento fundamental dos 4 Ps do marketing é o produto. Afinal, ele é o agente que move uma empresa, certo? Sem ele, é impossível vender e divulgação todas as características relacionadas com o produto que você oferta, tais como: variedade, qualidade, embalagem, tamanho etc.
- () O preço é o valor monetário que deve ser pago pelo cliente que deseja adquirir o produto. É a receita da empresa que será seu próprio sustento.
- () Praça: É o local em que você vende os seus produtos. Ela está diretamente ligada com o seu estoque e com os canais de distribuição que sua empresa atende.
- () Praça: Nesse contexto, a palavra praça representa o local onde o produto é comercializado e os canais de distribuição utilizados para que o produto chegue até o consumidor. Por exemplo, uma empresa como a Renner distribui produtos tanto nas lojas físicas quanto através de um ecommerce.
- () Promoção: Está ligada com o modo com que você vende o seu produto, ou seja, os esforços do seu time de vendas alinhados com os esforços do jurídico da sua empresa. A promoção está relacionada a ofertas e liquidações, mas sim ao ato de **promover uma marca ou produto**. Ela tem o objetivo de persuadir o consumidor a realizar uma compra.

Assinale a única alternativa CORRETA:

- A – V V V V V
- B – V V V V F
- C – F V V V F
- D – F V V V V
- E – F V V F V

QUESTÃO 38

Em um de seus significados mais conhecidos e empreendidos atualmente, **PRODUTIVIDADE** é a relação da capacidade de produção com o tempo. É uma informação que pode dizer respeito à uma instituição, time, pessoa. Enfim, qualquer sujeito que atua em prol de algum resultado.

Para as companhias, a produtividade é assunto extremamente relevante, já que tem a ver, inclusive, com seu lucro. Quanto mais se produz, em teoria, maior receita. Mas, para os indivíduos, no mundo moderno, ela tem uma importância diferente – e, em alguns níveis, ainda maior.

Fonte: <https://www.napratica.org.br/produtividade-como-ser-mais-produtivo/>

Sobre o assunto PRODUTIVIDADE, **assinale (V) VERDADEIRAS e (F) FALSO para cada questão abaixo:**

- () Ser produtivo é estar sempre ocupado.
- () O principal motivo para que a produtividade seja uma característica cobiçada por muitas pessoas atualmente é o fato de que ela está, em muitos aspectos, relacionada à qualidade de vida.
- () Um dos principais vilões da produtividade é a procrastinação.
- () Ser produtivo é ter muitas e muitas coisas a fazer ao mesmo tempo.
- () Gerir o tempo é um dos principais responsáveis por uma rotina produtiva.

Assinale a única alternativa CORRETA:

- A – F V F F V
- B - F V V V V
- C - F F F V F
- D - V V F V F
- E – F V V F V

QUESTÃO 39

Muitas pessoas dizem que qualquer pequena empresa em seu período inicial pode ser considerada uma **startup**. Outros defendem que uma startup é uma empresa inovadora com custos de manutenção muito baixos, mas que consegue crescer rapidamente e gerar lucros cada vez maiores.

No entanto, há uma definição mais atual, que parece satisfazer a diversos especialistas e investidores: uma startup é um grupo de pessoas à procura de um modelo de negócios repetível e escalável, trabalhando em condições de extrema incerteza.

Fonte: <https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/o-que-e-uma-startup.6979b2a178c83410VgnVCM1000003b74010aRCRD>

Sobre as **STARTUPS**, assinale a única **alternativa CORRETA**:

- A – Necessariamente uma STARTUP tem que desenvolver o sistema de franquia.
- B – Somente existem STARTUPS para vendas no varejo.
- C - O modelo de negócios é como a startup gera valor – ou seja, como transforma seu trabalho em dinheiro porque toda startups geram lucros a curto prazo.
- D - Um cenário de incerteza significa que não há como afirmar se aquela ideia e projeto de empresa irão realmente dar certo – ou ao menos se provarem sustentáveis.
- E – Somente são consideradas startups empresas ligadas ao ramo de tecnologia da informação.

QUESTÃO 40

Richard Davidson, neurocientista da Universidade de Wisconsin, cita o FOCO como uma das diversas capacidades essenciais da vida. Considerando o cenário da pandemia no COVID-19 e o empreendedorismo, podemos afirmar que:

- I – No atual cenário não é possível ao empreendedor manter o foco somente em seu negócio. O melhor é focar em várias atividades para ver quais delas vai dar certo e trazer retorno.
- II – O empreendedor deve concentrar em construir o seu negócio e não apenas em estar ocupado.
- III – Quanto mais reuniões mais sucesso nos negócios.

Assinale a única alternativa CORRETA:

- A – I e III CORRETAS.
- B - III CORRETA.
- C – II CORRETA.
- D – I, II, III INCORRETAS.
- E – TODAS CORRETAS.

QUESTÃO 41

A **abundância** é uma visão grandiosa comprimida num pequeno intervalo de tempo. Os próximos 25 anos podem recriar o mundo, mas isso não acontecerá por um milagre. Existem muitos problemas a serem enfrentados, nem todos de natureza tecnológica. Superar as barreiras psicológicas – ceticismo, pessimismo e todas aquelas outras muletas do pensamento contemporâneo – que impedem muitos de nós a acreditarmos na possibilidade da abundância é igualmente importante. Para conseguir isso, precisamos entender como nosso cérebro molda nossas crenças e como as nossas crenças moldam nossa realidade.

Segundo *Peter H. Diamandis, Steven Kotler* a abundância significa criar um mundo de possibilidades.

Trecho do livro ABUNDÂNCIA, de Peter H. Diamandis, Steven Kotler.

Sobre o **EMPREENDEDORISMO**, assinale (V) **VERDADEIRAS** e (F) **FALSO** para cada questão abaixo:

- () Uma estratégia eficaz contribui para a forma de tornar a empresa relevante nos próximos anos.
- () Saber definir o que é **IMPORTANTE** e o que é **URGENTE** proporciona ao empreendedor uma gestão do seu tempo.
- () O empreendedor de sucesso está sempre focado em tudo que é **URGENTE**.
- () O empreendedor que não consegue sair do círculo vicioso de ficar “apagando incêndio” empreende com maior efetividade por ter o senso de urgência.

Assinale a única alternativa CORRETA:

- A – V F F F
- B – V F F V
- C – F F F F
- D – V V F F
- E – F F F V

QUESTÃO 42

Não poderá se beneficiar do tratamento jurídico diferenciado previsto na **Lei Complementar 123 de 14 de dezembro de 2006**, incluído o regime de que trata o art. 12 desta Lei Complementar, para nenhum efeito legal, a pessoa jurídica:

Assinale a única alternativa INCORRETA:

- A - de cujo capital participe outra pessoa jurídica
- B - que não seja filial, sucursal, agência ou representação, no País, de pessoa jurídica com sede no exterior;
- C - constituída sob a forma de cooperativa de consumo;
- D - que não seja constituída sob a forma de sociedade por ações.
- E - cujo titular ou sócio participe com mais de 50% (cinquenta por cento) do capital de outra empresa não beneficiada por esta Lei Complementar, desde que a receita bruta global ultrapasse o limite de que trata o inciso II do caput deste artigo;

QUESTÃO 43

Quais são os limites de receita bruta anual admitido para o enquadramento como Microempresa ou como Empresa de Pequeno Porte, para fins de tratamento diferenciado e favorecido previsto na **Lei Complementar 123 de 14 de dezembro de 2006** ?

Assinale (V) VERDADEIRAS e (F) FALSO para cada questão abaixo:

Os limites de receita bruta anual admitido são os seguintes:

() no caso das microempresas, o empresário, a pessoa jurídica, ou a ela equiparada, aufera, em cada ano-calendário, receita bruta igual ou inferior a R\$ 360.000,00;

() no caso das empresas de pequeno porte, o empresário, a pessoa jurídica, ou a ela equiparada, aufera, em cada ano-calendário, receita bruta superior a R\$ 360.000,00 e igual ou inferior a R\$ 4.800.000,00.

() no caso das microempresas, o empresário, a pessoa jurídica, ou a ela equiparada, aufera, em cada ano-calendário, receita bruta igual ou superior a R\$ 360.000,00.

() no caso das empresas de pequeno porte, o empresário, a pessoa jurídica, ou a ela equiparada, aufera, em cada ano-calendário, receita bruta superior a R\$ 360.000,00 e igual ou superior a R\$ 4.800.000,00.

Assinale a única alternativa CORRETA:

A – F F V V

B – V V F F

C – V F V F

D – F V F V

E – F F V F

QUESTÃO 44

CRITÉRIO: RECEITA BRUTA	DEFINIÇÃO	RECEITA BRUTA ANUAL
Microempresa	Sociedade empresária, sociedade simples, empresa individual de responsabilidade limitada e o empresário, devidamente registrados nos órgãos competentes, que aufera em cada ano calendário.	igual ou inferior a R\$ 360.000,00
Empresa de pequeno porte	A empresa de pequeno porte não perderá o seu enquadramento se obter adicionais de receitas de exportação, até o limite de R\$ 4.800.000,00.	superior a R\$ 360.000,00 e igual ou inferior a R\$ 4.800.000,00
Microempreendedor individual	É a pessoa que trabalha por conta própria e se legaliza como pequeno empresário optante pelo Simples Nacional. O microempreendedor pode possuir um único empregado e não pode ser sócio ou titular de outra empresa.	igual ou inferior a R\$ 81.000

Assinale a alternativa que tenha ATIVIDADES EMPRESARIAIS que podem se enquadrar no regime de tributação da **Lei Complementar 123 de 14 de dezembro de 2006**.

A – Farmácia, livraria e sociedade de crédito.

B – Restaurante, salão de beleza, factoring.

C - Escritório de contabilidade, clínica médica, consultório psicológico.

D – Clínica médica, sociedade de crédito, factoring.

E – Consultório psicológico, clínica médica e holding.

QUESTÃO 45

A **ANÁLISE de SWOT** é uma ferramenta que pode ser utilizada por organizações de todos os portes.

Ela serve para **analisar os pontos fortes e fracos, e as oportunidades e ameaças de um negócio.**

Em seguida, o empreendedor pode organizar um plano de ação para reduzir os riscos e aumentar as chances de sucesso da empresa. Ela é útil porque incentiva o empreendedor a analisar sua empresa sob diversas perspectivas de forma simples, objetiva, propositiva e intencional.

Também conhecida como Matriz SWOT, o método de Análise de SWOT foi desenvolvido nos anos 60, na Universidade de Stanford (Estados Unidos), por Albert Humphrey, e rapidamente se espalhou entre as grandes empresas do mundo. O termo “SWOT” vem do inglês, e significa: Strengths (Forças), Weaknesses (Fraquezas), Opportunities (Oportunidades) e Threats (Ameaças), que na tradução para o português é chamada de Análise FOFA.

Trata-se de uma ferramenta que, como dito acima, permite a gestores e **empresários ter uma visão mais ampla do cenário geral da empresa**, entendendo quais são suas principais forças, fraquezas, quais oportunidades de negócios ela tem e quais ameaças existem, que podem causar algum dano ou prejuízo a ela.

Sobre a **ANÁLISE DE SWOT**, assinale a única **OPÇÃO INCORRETA**.

A - Com o objetivo de avaliar e compreender a atual situação da empresa para elaborar um planejamento estratégico mais adequado aos objetivos da organização, a Análise SWOT consiste no preenchimento de uma tabela que contempla tanto o cenário interno quanto externo da empresa.

B - A análise proporciona um diagnóstico completo da situação da própria empresa e dos ambientes que estão no seu entorno, de maneira que ajude a correr menos riscos e aproveitar as oportunidades.

C - Ao combinar as análises do ambiente interno e externo, a organização tem em mãos um diagnóstico detalhado de sua situação atual e das oportunidades e ameaças que vêm por aí. Assim, a empresa pode se preparar para o futuro, com suporte de um estudo que provém de informações cruciais para a tomada de decisões mais assertivas e elaboração de um **planejamento estratégico**, que a ajude a alcançar os objetivos e resultados positivos que almeja no mercado.

D - Análise SWOT tem real importância, pois ela oferece ao gestor exatamente esta chance de ter um conhecimento mais aprofundado sobre o negócio, já que através dela é possível entender forças, fraquezas, oportunidades e ameaças, que são os pontos essenciais que se deve ter ciência, para embasar de forma muito mais assertiva o processo de tomada de decisão.

E - Outra oportunidade que a Análise SWOT oferece ao gestor é a de saber por onde ele e sua equipe vão começar a agir para implementar as mudanças necessárias e que vão beneficiar os negócios como um todo.

Esta definição de prioridades não tem importância, para que o empresário e seus gestores não percam tempo com algumas ações e não corram o risco de deixar de lado outras que são verdadeiramente essenciais para resolver as situações críticas e que mais afetam os negócios negativamente.

QUESTÃO 46

O Business Model Generation, ou simplesmente **Canvas**, é uma metodologia criada em meados dos anos 2000 pelo Suíço Alex Osterwalder em sua tese de doutorado na prestigiada HEC Lausanne, com colaborações de Yves Pigneur. O **Canvas** é um esquema visual que possibilita as pessoas co-criarem modelos de negócios analisando nove elementos que toda empresa ou organização possuem: proposta de valor, parcerias chaves, atividades chaves, recursos chaves, relacionamento com clientes, segmentos de clientes, canais de distribuição, estrutura de custos e fluxo de receitas.

Fonte: <https://administradores.com.br/artigos/canvas>

Sobre o Método de Canvas, assinale a única alternativa **INCORRETA**:

A - Os nove componentes do Canvas cobrem as quatro principais áreas de um negócio: clientes, oferta, infraestrutura e viabilidade financeira.

B - É uma das ferramentas mais utilizadas por empreendedores e empresas para iniciar um negócio ou para inovar em empresas já constituídas.

C - A ferramenta do Canvas, em formato de um quadro, permite analisar visualmente o modelo de negócios que está sendo criado, remodelado e adaptado com o pensamento visual, que consiste em usar desenhos para representar situações ou ideias. Esse diferencial possibilita ver o modelo como um desenho e não como uma folha de texto.

D - Ao olhar para o *Quadro do Canvas* é possível compreender rapidamente e comparar as relações entre os doze blocos e descobrir se existe sentido e complementação entre eles.

E - Ao preencher o quadro “Proposta de valor” será definido o produto ou serviço e o valor para os clientes. O valor, a razão ou o motivo pelo qual os clientes se interessam e adquirem os produtos e serviços.

QUESTÃO 47

São os princípios do **novo marco legal de ciência, tecnologia e inovação**?

Assinale a única opção **INCORRETA**.

A - A promoção das atividades científicas e tecnológicas como estratégicas para o desenvolvimento econômico e social;

B - A promoção da cooperação e interação entre os entes públicos, entre os setores público e privado e entre empresas;

C - O estímulo à atividade de inovação nas empresas e nas instituições de ciência e tecnologia (ICTs);

D - A simplificação de procedimentos para gestão de projetos de ciência, tecnologia e inovação e adoção de controle por resultados em sua avaliação.

E - A promoção das atividades financeiras como estratégicas para o desenvolvimento econômico e comercial

QUESTÃO 48

Sobre a **Lei nº 13.243, de 11 de janeiro de 2016**.

Que dispõe sobre estímulos ao desenvolvimento científico, à pesquisa, à capacitação científica e tecnológica e à inovação assinale a única alternativa **INCORRETA**.

A - A propriedade intelectual sobre os resultados obtidos pertencerá à empresa, na forma da legislação vigente e de seus atos constitutivos.

B - É facultado à ICT pública celebrar contrato de transferência de tecnologia e de licenciamento para outorga de direito de uso ou de exploração de criação por ela desenvolvida isoladamente ou por meio de parceria.

C - A transferência de recursos da União para ICT estadual, distrital ou municipal em projetos de ciência, tecnologia e inovação poderá sofrer restrições por conta de inadimplência de quaisquer outros órgãos ou instâncias que não a própria ICT.

D - A representação da ICT pública, no âmbito de sua política de inovação, poderá ser delegada ao gestor do Núcleo de Inovação Tecnológica. O Núcleo de Inovação Tecnológica poderá ser constituído com personalidade jurídica própria, como entidade privada sem fins lucrativos.

E - São instrumentos de estímulo à inovação nas empresas, quando aplicáveis, entre outros: subvenção econômica; financiamento; participação societária; bônus tecnológico; encomenda tecnológica; incentivos fiscais;

TEXTO PARA QUESTÕES 49 A 51

Ecossistemas de inovação são ambientes que promovem articulações entre diferentes atores que enxergam a **inovação como força motriz para o desenvolvimento social e econômico**

Observando analogamente, da mesma forma que ambientes colaborativos dentro de organizações (com equipes de múltiplas habilidades e capacidade de cooperação entre si) estimulam melhores resultados, obtêm-se também melhores resultados da interação de diferentes empresas entre si, respaldadas por todos os atores que compõe a sua rede.

A palavra **ecossistema** dentro da biologia significa **um conjunto de comunidades que colaboram entre si para a sobrevivência e desenvolvimento de todas**. O mesmo ocorre quando empresas de tecnologia e sociedade se unem para fortalecer um ao outro. Embora possa ocorrer de maneira natural, é comum que essa sinergia seja inicialmente promovida **por um ou mais agentes que trabalham com esse propósito** até atingirse o **ponto em que o ecossistema** irá se autogerenciar horizontalmente, da forma que vemos em grandes expoentes como Estados Unidos e Israel.

Em suma, **ecossistemas de inovação** são polos que reúnem infraestrutura à capital humano e financeiro para favorecer ambientes de pesquisa e desenvolvimento que buscam solucionar dores latentes de mercado, criando produtos, serviços e projetos que atendam à tais necessidades.

QUESTÃO 49

Sobre um **ECOSSISTEMA DE INOVAÇÃO**, podemos afirmar, **EXCETO**:

A - Um **ecossistema de inovação** é formado pela colaboração de diversos agentes como aceleradoras, startups, fundos de venture capital, parques tecnológicos, grandes empresas de tecnologia, associações, governo e universidades que trabalham com o mesmo propósito.

B - Analisando as grandes **inovações** das últimas décadas, nos mais diversos setores, evidencia-se que as startups são agentes fundamentais dentro desse **ecossistema**.

C - Na visão de ecossistema de inovação, a inovação é vista como força motriz para o desenvolvimento social e econômico.

D - Empresas que cooperam entre si crescem mais rapidamente e adquirem vantagens competitivas frente àquelas que precisam passar por toda curva de aprendizado sozinhas. A palavra-chave do sucesso é **colaboração**.

E - Um **ecossistema de inovação** sólido atrai talentos que buscam impulsionar suas carreiras em ambientes que estão em constante retrocesso social e econômico.

QUESTÃO 50

Em um artigo publicado pela Harvard Business Review, o autor propõe alguns comportamentos importantes para o desenvolvimento de um **ecossistema de inovação**. Podemos afirmar que são comportamentos importantes de um ecossistema de inovação, **EXCETO**:

A - Focar em mudanças culturais locais;

B - Apoiar o crescimento orgânico;

C - Basear a construção do ecossistema nas potencialidades da nação principalmente dos entes públicos;

D - Engajar o setor privado a participar colaborativamente;

E - Reformar marcos legais, burocráticos e regulatórios.

QUESTÃO 51

Trazendo à pauta outra referência muito importante no conceito de **ecossistemas de inovação**, temos a abordagem **Rainforest, de Victor Hwang**. O estudo publicado em 2012 faz uma analogia dos ambientes de **inovação** com flores tropicais: **ecossistemas** vivos, não-uniformes, altamente colaborativos, flexíveis, em constante transformação e evolução, sem controle absoluto.

Dentro dessa ecologia, todos os agentes citados anteriormente co-existem, fertilizando e nutrindo-se do mesmo ambiente.

Na visão do autor, esse contexto é premissa para a **inovação**.

Sobre **ecossistema de inovação**, qual ou quais alternativas abaixo estão corretas.

- I. Um ecossistema de inovação deve ser flexível.
- II. O conceito da *Rainforest*, um modelo orgânico sob a metáfora de uma floresta tropical, com fauna, flora, alimentos, nutrientes destinados ao surgimento e crescimento da inovação e empreendedorismo, mas também chamando a atenção para as ervas daninhas, tudo isso para o entendimento e construção das condições para a formação de novos Vales do Silício.
- III. O conceito Rainforest é restrito à Biologia.

Assinale a única alternativa CORRETA:

A – Estão corretas I, II, III.

B – Estão corretas I, II.

C – Somente a III está correta.

D – Somente a I está correta.

E – Somente a II está correta.

QUESTÃO 52

No ambiente empresarial **inovação** é algo que cria valor, aumenta a competitividade e a sustentabilidade das empresas, às vezes com pequenos esforços adicionais que implicam em melhoria de produtos, processos, gestão e marketing e que contribuem para uma maior eficiência na utilização de recursos.

Por conta disso o **Portal de Inovação e Tecnologia do Sebrae** apresenta soluções que auxiliam a pequena empresa a realizar intervenções no produto, serviço, atendimento ao cliente e na organização em geral. Pequenas diferenças nestas áreas podem criar grandes oportunidades de crescimento e abertura de novos mercados.

Uma das soluções apresentadas pelo SEBRAE é o projeto ALI, sobre o projeto ALI, **Assinale (V) VERDADEIRAS e (F) FALSO para cada questão abaixo:**

() Os Agentes Locais de Inovação são bolsistas do Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq) selecionados pelo Sebrae. Todos são graduados e capacitados pelo Sebrae para aplicar a metodologia de Gestão da Inovação do Projeto ALI nos pequenos negócios.

() com o projeto as empresas podem inovar em produtos, processos, marketing e modelos de negócios desta forma, consecutindo em uma empresa mais competitiva.

() A inovação leva a novas oportunidades de negócios. O papel do Agente Local de Inovação também pode criar um Benchmarking.

Assinale a única alternativa CORRETA:

A – F F F

B – V V V

C – F V F

D – V F V

E – F V V

QUESTÃO 53

De acordo com Artigo 3, parágrafo 9 da **Lei Complementar 123 de 14 de dezembro de 2006**, a empresa de pequeno porte que, no ano-calendário, exceder o limite de receita bruta anual previsto no inciso II do caput deste artigo fica excluída, no mês subsequente à ocorrência do excesso, do tratamento jurídico diferenciado previsto nesta Lei Complementar,

Assinale a ALTERNATIVA CORRETA.

A – Somente será excluída a empresa que ultrapassar o limite de faturamento de R\$ 6.800.000,00 no ano calendário anterior.

B – Caso a empresa tenha seu faturamento até R\$ 4.800.000,00 ela não será excluída do regime do SIMPLES NACIONAL.

C – A empresa somente será excluída do regime diferenciado previsto na Lei Complementar se a mesma tiver sócio residente no exterior.

D – Somente empresas cuja atividade são Holdings, podem se manter no regime previsto na Lei Complementar 123 de 2006 se o seu faturamento no ano imediatamente anterior for superior a R\$ 4.800.000,00.

E – Somente será excluída a empresa que ultrapassar o limite de faturamento de R\$ 3.800.000,00 no ano calendário anterior.

QUESTÃO 54

O artigo 13 da Lei Complementar **Lei Complementar 123 de 14 de dezembro de 2006** nos traz os impostos e contribuições que fazem parte do SIMPLES NACIONAL.

Não faz parte da guia de recolhimento do SIMPLES NACIONAL:

- A - IRPJ.
- B – CSLL.
- C – ISS.
- D – IOF.
- E – ICMS.

QUESTÃO 55

A opção pelo Simples Nacional da pessoa jurídica enquadrada na condição de microempresa e empresa de pequeno porte dar-se-á na forma a ser estabelecida em ato do Comitê Gestor, sendo irrevogável para todo o ano-calendário.

Assinale a ALTERNATIVA CORRETA.

- A – A opção poderá ser feita até o último dia útil do primeiro semestre do ano vigente.
- B – Uma vez que a opção é irrevogável, a pessoa jurídica enquadrada na condição de microempresa e empresa de pequeno porte poderá ultrapassar o limite de receita estabelecido no artigo 3 da Lei Complementar 123.
- C – Caso o empreendedor perceba que sua opção neste regime diferenciado de tributação contemplado pela lei 123 não está de acordo com sua expectativa de planejamento tributário, no transcorrer do exercício ele poderá se desenquadrar do SIMPLES NACIONAL.
- D – Caso a empresa seja registrada na Junta Comercial na data de 30/10/2019 (data de registro e abertura), ela poderá ser enquadrada no regime diferenciado de tributação contemplado pela Lei 123.
- E - Como a opção é irrevogável, as empresas de arrendamento mercantil não podem se desenquadrar do regime diferenciado de tributação preconizado pela Lei 123.

QUESTÃO 56

Em conformidade com o artigo 26 da **Lei Complementar 123 de 14 de dezembro de 2006**, as microempresas e empresas de pequeno porte optantes pelo SIMPLES NACIONAL ficam obrigadas a:

I - emitir documento fiscal de venda ou prestação de serviço, de acordo com instruções expedidas pelo Comitê Gestor;

II - manter em boa ordem e guarda os documentos que fundamentaram a apuração dos impostos e contribuições devidos e o cumprimento das obrigações acessórias a que se refere o art. 25 desta Lei Complementar enquanto não decorrido o prazo decadencial e não prescritas eventuais ações que lhes sejam pertinentes.

III – Empregarem no mínimo 02 funcionários durante o ano calendário.

Assinale a única alternativa CORRETA:

- A – III está correta.
- B – I e III estão corretas.
- C – Nenhuma está correta.
- D – Somente a I está correta.
- E – I e II estão corretas.

QUESTÃO 57

O com o Art. 29 da **Lei Complementar 123 de 14 de dezembro de 2006**, nos traz várias possibilidades da exclusão de ofício das empresas optantes pelo Simples Nacional, dentre elas podemos afirmar que pode ser **motivo de EXCLUSÃO:**

- A – Não manter no mínimo dois funcionários registrados.
- B - Houver falta de escrituração do livro-caixa ou não permitir a identificação da movimentação financeira, inclusive bancária;
- C – Ser inscrita no SERASA.
- D – Deixar de recolher o FGTS dos funcionários.
- E – For constatado que durante o ano-calendário o valor das despesas pagas supera em 40% (quarenta por cento) o valor de ingressos de recursos no mesmo período, excluído o ano de início de atividade;

QUESTÃO 58

Você sabia que uma em cada quatro empresas fecham as portas nos primeiros anos de vida? Quem revela esse dado é uma pesquisa realizada pelo Sebrae SP, em 2018. A gestão de pequenos negócios é um desafio que, se não for vencido, pode levar as empresas à falência.

O Sebrae desenvolveu um estudo sobre os motivos que levam as pequenas empresas à falência. No relatório, três principais causas são destacadas.

Assinale a ALTERNATIVA CORRETA quanto as causas que podem levar uma empresa à falência.

- A – Ausência de Planejamento prévio; Ausência Gestão empresarial; Comportamento do empreendedor.
- B – Contabilidade em dias; Atraso no pagamento dos impostos; Empréstimos bancários com altas taxas.
- C – Planejamento estratégico; Contabilidade desatualizada; Ausência de fluxo de caixa.
- D – Antecipação de duplicatas para pagamento de fornecedores;
- E – Investimento em inovação.

QUESTÃO 59

Sobre a **GESTÃO DE PEQUENOS NEGÓCIOS NA PRÁTICA**, podemos afirmar que **são estratégias de GESTÃO**:

- A - Gestão de vendas; Gestão de Estoques; Organização Financeira; Meios de Pagamentos.
- B – Meios de Pagamentos. Gestão da concorrência; Gestão tributária.
- C – Gestão de Estoques em empresas prestadoras de serviços e Organização Financeira.
- D – Gestão de antecipação de duplicatas para Organização Financeira.
- E – Gestão de vendas, Gestão de Estoques, Gestão da concorrência.

QUESTÃO 60

De acordo com a **INTRODUÇÃO do MANUAL de OSLO...**

Assim, a empresa inovadora tem determinadas características que podem ser agrupadas em duas categorias principais de competências:

competências estratégicas: visão de longo prazo, capacidade de identificar e, até, antecipar tendências de mercado, disponibilidade e capacidade de coligar, processar e assimilar informações tecnológicas e econômicas;

competências organizacionais: disposição para o risco e capacidade de gerenciá-lo, cooperação interna entre os vários departamentos operacionais e cooperação externa com consultorias, pesquisas de público, clientes e fornecedores, envolvimento de toda a empresa no processo de mudança e investimento em recursos humanos.

Podemos afirmar que:

- I – São competências estratégicas: Gestão de Estoque e Fluxo de Caixa.
- II – São competências estratégicas: Sinergia entre os departamentos.
- III – São competências organizacionais: Inovação tecnológica.

Assinale única opção CORRETA:

- A – I correta.
- B - III correta.
- C – I e III corretas.
- D – II e III corretas.
- E – Nenhuma afirmação está correta.

QUESTÃO 61

“Para ter um negócio de sucesso, alguém, algum dia, teve que tomar uma atitude de coragem”.

Peter Drucker

Peter Ferdinand Drucker foi um consultor, escritor, acadêmico e notável economista. Foi um dos maiores pensadores do campo nos últimos tempos, colaborando com análises presentes e futuras a respeito da gestão de organizações durante os séculos 20 e 21.

Já em suas primeiras obras, Drucker defendia uma ideia revolucionária para a época: a de que o **cliente é a prioridade** de uma organização, e não o produto.

Sobre Peter Drucker podemos afirmar que:

- A – É considerado o pai da administração moderna.
- B – Foi o precursor do conceito de COMPLIANCE.
- C - Sua teoria não considerava o capital intelectual fundamental nas organizações.
- D – Peter Drucker defendia que uma administração moderna deve sustentar custos com diversos níveis gerenciais para que a estrutura empresarial fosse sólida.
- E – Introduziu o conceito de Governança Corporativa.

QUESTAO 62

Em 1997, a Apple lançou sua campanha publicitária “Pense Diferente” com a declaração agora famosa:

“Isso é para os loucos”.

Isto é para os loucos. Os desajustados. Os rebeldes. Os encrenqueiros. Os pinos redondos em buracos quadrados. Os que enxergam as coisas de um jeito diferente. Eles não gostam muito de regras. Eles não respeitam o status quo. Pode-se citá-los, discordar deles, exaltá-los ou difamá-los. A única coisa que não se pode fazer é ignorá-los. Porque eles mudam as coisas. Eles empurram a raça humana para a frente. E, enquanto alguns os julgam loucos, nós os julgamos gênios. Porque as pessoas que são loucas o suficiente para achar que podem mudar o mundo... são as que mudam.

Considerando os dias atuais, **podemos afirmar que:**

- I – Pensar sempre a frente, pensar sempre em “fazer mais” provoca um estado de espírito em que nada é impossível e isso é imprescindível para o empreendedorismo.
- II – Empreender em um cenário econômico como o do Brasil exige um pensamento conservador na área de investimento em tecnologia.
- III – Em empreendedorismo, pensar diferente é inovar, acreditar, criar um universo de possíveis adjacentes.

Assinale a única alternativa CORRETA:

- A – I correta.
- B – I e III corretas.
- C – I e II corretas.
- D – II e III corretas.
- E – III Correta.

QUESTÃO 63

Quais são os princípios do **novo marco legal de ciência, tecnologia e inovação**?

- I - A promoção das atividades científicas e tecnológicas como estratégicas para o desenvolvimento econômico e social;
- II - A promoção da cooperação e interação entre os entes públicos, entre os setores público e privado e entre empresas;
- III - O estímulo à atividade de inovação nas empresas e nas instituições de ciência e tecnologia (ICTs);

IV - A simplificação de procedimentos para gestão de projetos de ciência, tecnologia e inovação e adoção de controle por resultados em sua avaliação.

Assinale a única alternativa quanto as afirmações CORRETAS:

A – I e II.

B – I e III.

C – IV.

D – III e IV.

E – I, II, III, IV.

QUESTÃO 64

A incerteza na ambiência, a imprecisão e ambiguidade em relação a fatores externos - no ambiente nacional e internacional - e a necessidade de monitoramento ambiental - mudanças culturais, demográficas, tecnológicas e político-institucionais - são fatores que interferem no **sucesso dos negócios**.

As organizações e empresas de qualquer porte e segmento devem estar atentas a essas **transformações** e usar essas informações de mercado de maneira inteligente. Isso garantirá sua sobrevivência em uma economia capitalista altamente competitiva.

Os empreendimentos, até mesmo de micro e pequeno porte (MPE), deparam-se com o desafio de criar, utilizar, compartilhar informações e conhecimentos com o apoio **das tecnologias da informação e da comunicação (TIC)**.

Esse processo é denominado **Inteligência Competitiva (IC)**. A **IC é um processo de aprendizagem definido pela competição**. Com base em informações de mercado, permite a otimização da estratégia corporativa em curto e longo prazo.

Sobre a IC podemos afirmar que:

I - IC para auxiliá-las a diagnosticar sua posição competitiva, a buscar informações que deem suporte aos processos decisórios e ao planejamento estratégico. Com isso, os pequenos empreendedores estarão sempre atualizados acerca das mudanças ambientais, da posição competitiva e de qualquer mudança que afete os fatores críticos de sucesso.

II - A IC se caracteriza como um processo de aprendizagem definido pela competição, fundado sobre a informação, que permite a otimização da estratégia corporativa em curto e longo prazo, definindo-se assim como conhecimento adquirido sobre os competidores e o ambiente competitivo. Esse conhecimento permite as organizações habilidade em lidar com a complexidade e sinais da ambiência externa. Torna-se importante dar relevância à necessidade da IC incorporar um programa sistemático e ético de reunir e gerenciar informação externa que pode afetar os planos e decisões das organizações.

III - As MPE precisam da IC para auxiliá-las a diagnosticar sua posição competitiva, identificar as necessidades de informação para oferecer suporte aos processos decisórios e dar suporte ao planejamento estratégico, de forma a mantê-las sempre atualizadas acerca das mudanças ambientais, da posição competitiva e de qualquer mudança que afete os seus fatores críticos de sucesso.

Assinale a única alternativa CORRETA:

A – Estão corretas I, II, III.

B – Somente a I está correta.

C – Somente a III está correta.

D – Estão corretas II e III.

E – Estão corretas I e III.

QUESTÃO 65

A abordagem de **sistemas de inovação** reconhece que a inovação normalmente resulta de processos de **conhecimento e aprendizagem** complexos, interativos e cumulativos, de tal forma que participam diversos atores (ASHEIM; SMITH; OUGHTON, 2011; TANG et al., 2015).

De modo que, o sistema de inovação abrange, assim, as instituições que contribuem para a inovação, contemplando as relações entre centros de pesquisa, universidades e empresas. De fato, reconhece que a inovação vem em múltiplas formas e resulta de interdependências entre uma variedade de atores. Como resultado, esta nova compreensão da inovação teve profundas implicações políticas. Por conseguinte, a política de inovação não deve enfatizar apenas o fortalecimento das capacidades de pesquisa e desenvolvimento (P&D), mas, deve apoiar a circulação de conhecimentos entre todos os atores envolvidos na geração de conhecimento e inovação (ASHEIM; GRILLITSCH; TRIPPL, 2015).

De fato, uma das principais características dessa abordagem é a ênfase explícita sobre as instituições e as redes de interações. De tal forma que, são elementos fundamentais que moldam a direção e o ritmo de aprendizagem e inovação (HIRST, 1994).

Desta forma, podemos afirmar que:

I – A abordagem sistêmica da inovação é um fator isolado nas pequenas e médias empresas.

II – Uma política de inovação não deve estar centralizada apenas na P&D, a mesma deve apoiar a circulação de conhecimentos entre todos os atores envolvidos na geração de conhecimento e inovação.

III - O conceito de **sistema nacional de inovação** (SNI) foi inicialmente definido por Freeman (1987), Lundvall (1992) e Nelson (1993). Como mencionado, Freeman e Nelson participaram do projeto da OCDE que deu origem ao conceito.

Assinale a única alternativa CORRETA:

A – Apenas I CORRETA.

B – Apenas III CORRETA.

C – Todas estão corretas.

D – II e III CORRETAS.

E – II CORRETA.

QUESTÃO 66

Uma das perguntas que se faz é primeiramente entender o que é a **Economia do Conhecimento**, pois sabe-se que hoje, a **Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC)** é a que está na base da economia do conhecimento. Na era do conhecimento a Sociedade do Conhecimento está sendo construída utilizando-se a influência da Tecnologia da Informação e Comunicação, baseada na economia globalizada. Seu significado vai além dos acessos à internet e aplicações de inteligências artificiais. Esta nova era deve transformar a nossa sociedade e a nossa economia, pois a transformação deverá ser no desenvolvimento da área social e econômica. A economia é que permite armazenar, processar, e fazer circular, rapidamente e a baixo custo, um número de dados cada vez maior, sendo uma fonte cada vez mais importante de ganhos de produtividade (TIMASTER, 2006).

Desta forma, podemos afirmar que:

I - As empresas ganham agilidade e produtividade com a disseminação do conhecimento nas organizações, com isso, as empresas baixam os custos dos seus produtos.

II – As empresas ganham agilidade e produtividade, mas isso implica no aumento do custo dos seus produtos e a adoção de uma estrutura inchada.

III - As informações estão cada dia mais acessíveis, com comunidades virtuais, como por exemplo, onde existem interesses comuns, há a presença de laços sociais entre os membros, debates, as pessoas estão escrevendo mais, utilizando-se de um suporte tecnológico que as possibilita a aproximação com o mundo todo. Então, pode-se definir que a TIC aproxima as pessoas, mesmo que seja virtualmente.

Assinale a única alternativa CORRETA:

A – Apenas III.

B – Apenas II.

C – Apenas I.

D – Todas estão corretas.

E - Estão corretas I e III.

QUESTÃO 67

A **ética profissional** de um **empreendedor** constrói o tipo de profissional que ele deseja ser. Ela vai determinar como ele vai agir em cada situação, seja com sua equipe, clientes e até mesmo com a parte burocrática da sua empresa. Qualidades como honestidade, tolerância, humildade, integridade e educação, representam a ética profissional que ele precisa construir ao longo do tempo como empreendedor.

Sobre a ÉTICA PROFISSIONAL, julgue **os itens abaixo se V (verdadeiros) ou F (falso)**.

() A ética profissional vai além de características que qualquer empreendedor precisa ter. Realizar seu trabalho de forma honesta e sem prejudicar outros, é insubstituível para construir a base de seu negócio.

() A TIC impossibilita que o empreendedor venha ser ético.

() Muitas empresas têm dificuldade nos relacionamentos com funcionários. Isso deve-se ao fato de que os funcionários são tratados como empregados, e não colaboradores. A ética profissional deve englobar também o time interno da empresa.

() Tornar público o que ocorre no ambiente empresarial, principalmente se é um assunto discutido entre empreendedor e cliente pode ferir a ética.

() Realizar uma demissão por justa causa fere a ética profissional.

Assinale a alternativa CORRETA.

A – V F V V V

B – F F V V F

C – F F F V V

D – V F V V F

E – V F V V V

QUESTÃO 68

Empreendedor é aquele que revoluciona a ordem econômica através da introdução de novos produtos ou serviços, quer pela exploração de recursos materiais ou pelo surgimento de inovadoras formas de negociação, como também pela criação de uma nova forma de fazer negócios dentro de uma empresa já estabelecida (SCHUMPETER apud DORNELAS, 2001). Este conceito permite afirmar que empreender não é apenas devolver um novo negócio, e sim provocar transformações de forma criativa ou reinventar seu trabalho, criando oportunidades.

Na década de 80, em plena era do Downsizing, muitos foram os brasileiros que, ao perderem seus empregos, investiram suas economias, em geral oriundas das verbas rescisórias, em seu negócio próprio. Todavia, poucos buscaram orientações antes de fazê-lo, culminando no fracasso de boa parte dos empreendimentos.

O assunto **empreendedorismo** é de extrema importância para as **economias regionais** e também para os governos para que estes possam melhor dimensionar suas políticas públicas, uma vez que o número de pessoas interessadas em empreender aumenta sistematicamente ano a ano e, de acordo com o Relatório Global 2007 – Empreendedorismo no Brasil (GEM – Global Entrepreneurship Monitor), o Brasil apresenta a TEA (Taxa de Empreendedorismo em Estado Inicial) de 12,72%, o que significa dizer que em 13 em cada 100 brasileiros adultos estão envolvidos em alguma atividade empreendedora. Porém, quando comparado aos demais países participantes do projeto na América do Sul, o Brasil fica à frente apenas do Uruguai (TEA 12,21).

Sobre o **EMPREENDEDORISMO**, podemos afirmar que:

I – A dinâmica do empreendedorismo pode estar motivada pelas oportunidades de crescimento, abertura de novos mercados ou, ainda, pela necessidade de renda.

II – A Lei Complementar 123 de 2006 prevê um tratamento diferenciado para os micros e pequenos empresários, inclusive aqueles que atuam no ramo de atividade de consultórios médicos.

III – O SEBRAE apoia o empreendedorismo no Brasil sendo um facilitador para conceder os micros e pequenos empreendedores linhas de crédito.

Sobre as afirmações acima, assinale a alternativa CORRETA.

A – Todas estão CORRETAS.

B – I e II CORRETAS.

C – I, II e III CORRETAS.

D – II e III CORRETAS.

C – Apenas I CORRETA.

TEXTO PARA QUESTÕES 69 e 70

O **Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae)** é uma entidade privada sem fins lucrativos. É um agente de capacitação e de promoção do desenvolvimento, criado para dar apoio aos pequenos negócios de todo o país. Desde 1972, trabalha para estimular o empreendedorismo e possibilitar a competitividade e a sustentabilidade dos empreendimentos de micro e pequeno porte.

Para garantir o atendimento aos pequenos negócios, o Sebrae atua em todo o território nacional. Onde tem Brasil, tem Sebrae. Além da sede nacional, em Brasília, a instituição conta com pontos de atendimento nas 27 unidades da Federação.

O Sebrae Nacional é responsável pelo direcionamento estratégico do sistema, definindo diretrizes e prioridades de atuação. As unidades estaduais desenvolvem ações de acordo com a realidade regional e as diretrizes nacionais. Em todo o país, mais de 5 mil colaboradores diretos e cerca de 8 mil consultores e instrutores credenciados trabalham para transmitir conhecimento para quem tem ou deseja abrir um negócio.

O Sebrae é agente de capacitação e de promoção do desenvolvimento, mas não é uma instituição financeira, por isso não empresta dinheiro. Articula (junto aos bancos, cooperativas de crédito e instituições de microcrédito) a criação de produtos financeiros adequados às necessidades do segmento. Também orienta os empreendedores para que o acesso ao crédito seja, de fato, um instrumento de melhoria do negócio.

QUESTÃO 69

São programas do SEBRAE:

A – Agentes Locais de Inovação e SEBRAEtec.

B - Agentes Locais de Inovação e linhas de crédito através do FCO.

C – SEBRAETec e programa EXPORTABRASIL.

D – Programa EXPORTABRASIL e linhas de crédito através do FCO.

E - Linhas de crédito através do FCO e programa EXPORTABRASIL.

QUESTÃO 70

O SEBRAE realiza várias consultorias. Podemos afirmar que **CONSULTORIA EM INOVAÇÃO** inclui:

A - Desenvolvimento Tecnológico, Gestão Contábil e Finanças, Design e Sustentabilidade.

B - Produção e Qualidade, Sustentabilidade, Gestão de RH, Gestão de Estoque.

C - Desenvolvimento Tecnológico, Design, Produção e Qualidade e Sustentabilidade.

D – Gestão Contábil, Gestão de RH, Gestão de Estoque e Desenvolvimento Tecnológico.

E - Compras e estoques, Empreendedorismo, Finanças e Gestão de Pessoas

Prova discursiva

cuja resposta deverá conter entre 20 (vinte) linhas e 40 (quarenta) linhas.

Mas desta vez podemos reduzir a aleatoriedade da equação. Não precisamos esperar que a história ajude a nossa causa; nós próprios podemos ajudá-la. Temos metas objetivas de abundância, sabemos quais tecnologias precisam de mais desenvolvimento e – se conseguirmos aumentar nosso apetite pelos riscos e aproveitar a alavancagem dos prêmios de incentivos – sabemos como ir de A a B bem mais rápido que no passado. Ao contrário das épocas anteriores, não precisamos esperar que as grandes empresas se interessem por soluções, ou que os governos resolvam atacar os nossos problemas. Podemos tomar iniciativa. A atual multidão de tecnofilantropos parece determinada a fornecer o capital inicial necessário (e muitas vezes bem mais que isso), e os atuais inovadores DIY, se mostraram mais do que capazes de realizar o serviço. Enquanto isso, os 25% da humanidade que sempre estiveram a margem – o bilhão ascendente – enfim entram no jogo.

Mais importante, o próprio jogo não é mais soma de zero. Pela primeira vez na história, não precisamos descobrir como dividir nosso bolo em mais fatias, porque sabemos agora como preparar mais bolos. **TODOS PODEM VENCER.**

(DIAMANDIS, Peter H.; KOTLER, Steven. *Abundância: o futuro é melhor do que você imagina,*)

Considerando o TEMA acima, elabore uma DISSERTAÇÃO sobre **EMPREENDEDORISMO nos dias atuais.**